



Como única empresa portuguesa presente na 122ª convenção europeia da AES, a Jocavi voltou a destacar-se com as suas soluções inovadoras de tratamento acústico. João Carlos Vieira assinalou a excelente receptividade neste certame para os seus dois novos painéis Dynamicleaky, absorvente e Dynamicflow, difusor, ambos constituindo soluções complementares para tratamento baseados nos mesmos princípios



Em termos de monitores de referência, a própria PMC exibiu nesta convenção os seus novos monitores Digidesign Reference Monitor Series desenvolvidos em colaboração com a marca. Numa das salas privadas de audição era possível escutar nas melhores condições a excelente qualidade destes novos monitores em configuração surround

MSC da Merging Technologies, sem dúvida uma das maiores novidades no sector *high-end* do áudio profissional. O novo ambiente de trabalho Ramses MSC da Merging Technologies, depois da sua apresentação no NAB em Las Vegas, fez aqui na AES a sua apresentação europeia, mostrando-nos uma superfície de trabalho que marca um ponto de viragem em termos de ergonomia e flexibilidade para trabalhar com a solução Pyramix e outras plataformas da marca. O sistema Ramses MSC é um ambiente integrado de gravação de áudio multipista, edição, mistura e masterização, com a opção de contar com a referência de vídeo em todos os formatos existentes SD e HD. O sistema suporta até 256 canais de E/S de áudio, com frequências de amostragem até 384 kHz. Além do controlo simultâneo de vários sistemas Pyramix, o Ramses MSC pode controlar também os servidores multimédia Luxor, orientados para sistemas em rede e capazes de oferecer vários fluxos de conteúdos A/V, para além de servirem de suporte para armazenamento massivo.



Era grande a agitação no stand da Merging Technologies à volta da nova consola de controlo Ramsés MSC e do novo motor Mass Core, colocando os sistemas Pyramix numa posição destacada entre as soluções profissionais mais completas do mercado



Basta olhar para as características da solução Ramses MSC para sabermos perante um ambiente de pós-produção áudio incrível e moderno, que vem acrescentar todas as vantagens a processos áudio profissionais, embora esta nem sequer seja a característica fundamental.

Continuando na área das gravações de mistura para produção, para aplicações *broadcast* e para a empresa alemã Lawo voltou a ter o protagonismo nesta edição, apresentando uma série de ferramentas de edição de áudio para as suas plataformas MC<sup>2</sup> 66 e MC<sup>2</sup> 90. No entanto, o mais importante, mais do que o desenvolvimento de ferramentas, é o envolvimento de ferramentas de software e o desenvolvimento da plataforma que permite a sua integração. A novidade no facto de que, pela primeira vez, transporta para o âmbito das aplicações *broadcast* o conceito das aplicações *plug-in*, um conceito que há muito é adoptado em sistemas DAW para estúdios de gravação, mistura, dobragem, mas que, agora, depois da sua implementação em soluções para controlo directo de espectáculos inicia agora também a sua presença na indústria *broadcast*.

Assim, a Lawo desenvolveu uma nova forma hospedeira baseada em software que permite a aplicação de *plug-ins* com latências extremamente reduzidas e controlo directo através da consola. Esta tecnologia chama-se Lawo Plugin Host e indica ao sistema HD Core que os *plug-ins* das mesas MC<sup>2</sup> quais são os parâmetros queridos pelos *plug-ins* que se encontram no sistema. Por seu lado, o sistema HD Core estabelece os canais necessários e a consola importa todos os parâmetros dos *plug-ins*, que aparecem reflectidos na interface de utilizador, como equalizadores, processadores dinâmicos, etc.

Trata-se de uma verdadeira inovação, sem remendos, já que a consola não precisa dos *plug-ins* e respectivos parâmetros ficam associados a qualquer sistema de automatização da mistura ou a qualquer sistema através de *snapshots*. Os responsáveis da Lawo assinalaram a importância deste lançamento em destaque no seu stand. A Lawo está a atravessar um momento, numa conjuntura de grande capacidade tecnológica da marca, que permite dar resposta efectiva às necessidades das estações de televisão