



A equipa da Jocavi está em crescimento. Segundo afirma João Carlos Vieira, "Nos últimos meses tivemos um acréscimo muito grande de projectos"

mente disponível em 3 línguas diferentes, consolidando esta aposta na exportação.

"Percebi logo que a Internet era uma ferramenta essencial de trabalho e ao fim de 3 meses a empresa já tinha uma página na Web, em 1999", afirma João Carlos Vieira.

Suporte Kit Box

Segundo nos mostrou Sandro Barria, que se responsabiliza pela área de comunicação e pela página Internet da Jocavi, a empresa está já a experimentar com sucesso uma nova fórmula de suporte ao cliente, desde que há cerca de seis meses iniciou a comercialização do Jocavi Kit Box, o primeiro produto da empresa que é comercia-

lizado directamente por agentes, sem ser acompanhado por serviços de instalação.

Este inovador produto reúne oito painéis acústicos de 3 modelos, de simples aplicação em qualquer estúdio ou sala de audição de música. Combinando painéis difusores e de absorção especialmente desenvolvidos para tornar mais prática a resolução dos problemas acústicos mais comuns, tal como o tratamento em salas de pequena volumetria, estúdios domésticos, salas de *home cinema*, etc, os clientes podem eles próprios instalar os painéis seguindo as instruções fornecidas. O Kit engloba diferentes produtos de pequenas dimensões, baixo peso, fácil montagem e

baixo custo. Todos os acessórios, bem como o Manual de Instalação com alguns exemplos de montagem em salas standard, são fornecidos. Caso o cliente deseje um suporte personalizado, poderá preencher o formulário de consultadoria que acompanha o Kit Box, através do qual fornece elementos básicos, tal como medidas do espaço, colocação de equipamento de som e características da sala. Em resposta ao envio desse formulário a Jocavi está apta a fornecer uma solução razoavelmente adequada à situação, nomeadamente identificando soluções problemáticas e ajudando a encontrar soluções para otimizar a acústica no seu espaço.

Segundo João Carlos Vieira, isso só é possível graças ao facto de a Jocavi ter vindo a desenvolver e aperfeiçoar ferramentas standard em computador para projectos acústicos em espaço tridimensional, introduzindo na base de dados de materiais todas as características dos painéis da marca. Desta forma, a resposta ao formulário consegue ser uma simulação com uma margem de erro mínima da ideal colocação dos painéis em resposta ao objectivo pretendido pelo cliente.

A diferença Jocavi

Nada disto seria possível sem o elevado conhecimento da disciplina acústica e do comportamento do som em função dos diferentes materiais. A Jocavi possui actualmente uma completa gama de painéis que se distinguem pela sua elevada qualidade e originalidade, de que o melhor exemplo será certamente o painel cerâmico Ceraflexor, verdadeiro *ex-libris* da marca.

Conforme nos relata João Carlos Vieira, "Quando a Jocavi aparece com este tipo de soluções – que podem ser soluções para projectos no seu início ou para correcções feitas à posteriori para diversos tipos de aplicações do áudio profissional – foi para facilitar e complementar as nossas obras com soluções pré feitas, com materiais já acabados. Passamos por uma fase de construção de protótipos e respectiva análise. Recorremos na altura ao Centro de Estudos de Telecomunicações de Aveiro e ao LNEC em Lisboa. Ali fazíamos os testes e definíamos as características dos nossos produtos."

"Eu apaixonei-me por este tipo de soluções, associando a possibilidade de moldar a acústica das geometrias com materiais diferentes e comecei precisamente pelo nosso painel difusor, o Ceraflexor. Até à data ainda é o único



"Perceber o cliente. Perceber qual é o nível de conhecimento que este possui do trabalho e do projecto – sempre associado a um estudo de acústica – cada vez é mais importante," afirma João Carlos Vieira. "Infelizmente não é todos os dias que em Portugal se fazem estúdios"