



Novas instalações da Jocavi.  
"A conquista de mercado foi feita começando por uma pesquisa de possíveis clientes na arquitectura, estúdios de gravação, lojas de instrumentos e áudio profissional. Tivemos a noção de que poderíamos ocupar um lugar importante nesta disciplina"

### Investigação permanente

Preparando-se para utilizar a experiência acumulada e a capacidade industrial recentemente expandida da empresa, o desafio da Jocavi passa também por encontrar fórmulas para continuar a associar a comercialização dos painéis acústicos com um nível de serviço que sempre ofereceu aos seus clientes nos projectos em que actuou. Conforme nos confidenciou João Carlos Vieira, a Jocavi sempre combinou a comercialização dos painéis com a planificação das necessidades dos clientes, aconselhando-o da melhor forma de aplicar e usar os produtos no seu potencial máximo: "Tudo partiu da necessidade de fundamentar a parte de projecto. Tendo os produtos tínhamos que fundamentar aquilo que fazemos o que implica fazer estudos de análise de comportamentos acústicos, diversos tipos de medições, quer de inteligibilidade, quer de levantamentos de tempos de reverberação versus frequência, quer mesmo da barreira de ruído, isolamento, etc; Quando fez precisamente 3 anos, em Junho de 2003, iniciámos um novo capítulo com a mudança para as novas instalações, iniciando também a Jocavi, Consultoria em Design e Acústica. Essa empresa surge pela necessidade que sentíamos de fundamentar os nossos produtos."

Naturalmente, a evolução da empresa para a exportação implica também encontrar novas formas de documentar a aplicação dos painéis, nomeadamente desenvolvendo novos níveis de suporte à distância que passam pela exploração da Internet e pela correcta selecção de um canal de distribuição especializado noutros países. Conforme os leitores da Produção Áudio poderão constatar, o site da Jocavi está também já integral-

### Soluções para problemas comuns

Sabendo-se que a maior parte dos estúdios áudio ou salas de audição têm tendência a ser rectangulares com paredes paralelas, dado tratar-se do modo mais fácil e vulgar de construir edifícios, as paredes paralelas e os tectos lisos provocam ondas de eco e frequências ressonantes estacionárias com vários harmónicos que, na realidade, deturpam e distorcem o som reproduzido por um sistema de som, dificultando a perceptibilidade auditiva. Ouvir ou trabalhar uma mistura nestas condições pode tornar-se um trabalho desastroso quando transposto para outro sistema de som.

A Jocavi propõe a criação de um acondicionamento acústico, estudado para cada sala em causa, com painéis que corrigem os problemas acústicos. Trata-se de uma gama de onze modelos diferentes para tratar situações específicas e que, quando aplicados em conformidade, corrigem ressonâncias centralizadas, ecos, reflexões primárias e todo o tipo de efeitos indesejados, presentes em níveis excessivos, tornando a audição mais fiel num espaço controlado.

Conforme realça a Jocavi, o tratamento acústico não deve ser confundido com os problemas do isolamento acústico que normalmente são a principal preocupação de muitos proprietários de estúdios e discotecas. Para esses problemas apenas uma análise cuidada das condições e da construção, estrutura dos edifícios, ambiente envolvente, etc, poderá permitir encontrar soluções. Quando as há. A Jocavi tem sido frequentemente chamada para executar projectos onde existe a preocupação de problemas de isolamento, sendo possível minorar ou mesmo eliminar alguns problemas mais graves mas – como todos sabemos – por vezes a única solução para evitar problemas de ruído excessivo passa efectivamente por escolher outro local.

No essencial, a filosofia dos painéis da Jocavi passa pelo equilíbrio da acústica de interiores, combinando soluções de difusão e absorção do som e evitando criar ambientes acusticamente "mortos" como acontece em espaços totalmente revestidos com espumas de poliuretano que, para além de serem pouco ecológicos e criarem um ambiente pouco saudável no seu interior, levantam cada vez mais preocupações com a segurança em caso de incêndio.

Conforme podemos verificar em espaços como os show-rooms dos agentes da marca – o *showroom* da Garrett Audiovisuais em Lisboa proporciona um bom exemplo – as salas tratadas com painéis Jocavi apresentam uma característica acústica autêntica e muito equilibrada, proporcionando uma inteligibilidade sonora excelente.

O pessoal técnico da Jocavi está apto a ajudar os clientes a planear as suas necessidades, aconselhando-o sobre a melhor forma de aplicar e usar os produtos da marca no seu potencial máximo. Uma consulta à vasta informação disponibilizada pela empresa no seu site será desde logo um bom princípio para compreender as possibilidades.