



Stand da Jocavi na convenção da AES em Paris, apresentando a gama completa de painéis acústicos da marca

qualquer pessoa pode assim recorrer a este tipo de soluções.

Para potenciar ainda mais a diferenciação dos painéis da Jocavi, a empresa tem conseguido oferecer novas soluções estéticas e criar uma imagem de vanguarda, eficácia e qualidade, num design personalizado. Aspectos que são decisivos quando se quer competir no mercado mundial. A aposta actual da empresa passa por isso em dar continuidade à expansão internacional, visando tornar a Jocavi numa referência internacional no âmbito da acústica.

Evolução em diversidade

A nova oferta da Jocavi, apresentada na AES em Paris, reflecte bem o excelente trabalho desenvolvido nos últimos anos. Conforme o próprio João Carlos Vieira nos confessou na entrevista que desenvolvemos nesta reportagem, a principal atracção neste certame da AES foi o painel de tratamento acústico Ceraflector, um autêntico ex-libris da marca e aquele que também tornou o seu trabalho reconhecido entre nós.

O Ceraflector é um painel reflector multidireccional de dispersão controlada em 3D, com um desenho único que resulta de um apurado trabalho de investigação do próprio João Carlos Vieira. Construído na mais pura porcelana vitrada, o desenho modular deste painel difusor radial torna este produto único no mercado, com os seus ângulos de reflexão meticulosamente calculados. O factor profundidade é de variação logarítmica,

permitindo controlar as reflexões primárias, fragmentando-as em 64 direcções, o que proporciona resultados estupendos de difusão de som e uma inteligibilidade sonora apreciável.

Mas a Jocavi apresentou também à comunidade profissional mundial os seus novos painéis Coralreef, Addisorb, Snowsorber, Seafoam, Anglesoftner e Bassweakner, todos entretanto adicionados à oferta da marca, totalizando já 19 diferentes modelos, entre difusores, absorsores e absorsores sintonizados. Em estreia absoluta na AES, estiveram também as mais recentes adições à gama, os painéis económicos Ebony e Ivory, os quais permitem à Jocavi abranger igualmente o mercado crescente dos estúdios domésticos e salas de audição privada, agora com soluções mais competitivas.

O painel acústico Ebony é um absorvente de médias frequências com forma convexa, anulando os primeiros ângulos convergentes reflectidos nas salas. A parte frontal contém também uma membrana ressonante em caixa-de-ar fabricada em poliuretano. No seu interior são aplicadas mais três matérias-primas com diferentes propriedades absorventes. Embora a caixa de ressonância deste modelo seja de pequenas dimensões, o Ebony tem um coeficiente de absorção razoável também nas baixas frequências.

Dada a sua forma, o painel absorvente Ebony combina técnica e esteticamente, com o difusor Ivory, um produto para aplicação em paredes e tectos, sendo particularmente



"Em termos de investigação tecnológica, ainda não conseguimos analisar os coeficientes de difusão em campo. Os valores de absorção são já certificados pela Faculdade de Engenharia da Universidade do Porto (FEUP) que nos certifica os produtos todos. Mas na difusão não existe ainda uma forma convencional para medir difracção e reflexão. Estamos agora a trabalhar numa teoria que permitiria obter uma solução padronizada e esperamos que isso venha a acontecer com um produto nosso," afirma João Carlos Vieira



John Storyk da famosa empresa norte-americana Walters Storyk Design Group foi um dos visitantes que se interessou bastante pelos painéis da Jocavi



Muitos foram os profissionais que aproveitaram a presença da Jocavi na AES para reforçar laços comerciais. Na imagem vemos, à direita, Jean Pierre Lafont da empresa francesa RT60 e, à esquerda, o Sr. Siweizou da fábrica da SE Electronics, na China